

Số: /KH-UBND

Ninh Bình, ngày

tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động chào mừng “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11) trên địa bàn tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động chào mừng “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11) trên địa bàn tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2026 - 2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa của Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11); nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và Nhân dân về vai trò của văn hóa trong phát triển bền vững đất nước và địa phương.
- Gìn giữ, tôn vinh và phát huy các giá trị, di sản văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc; quảng bá bản sắc văn hóa đặc trưng của tỉnh Ninh Bình.
- Tạo đột sinh hoạt văn hóa - chính trị sâu rộng trên địa bàn tỉnh; nâng cao khả năng tiếp cận, sáng tạo, thụ hưởng văn hóa của Nhân dân; góp phần xây dựng đời sống văn hóa lành mạnh, nâng cao chất lượng phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.
- Gắn các hoạt động Ngày Văn hóa Việt Nam với phát triển du lịch, chuyển đổi số, xây dựng con người Ninh Bình phát triển toàn diện, đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

2. Yêu cầu

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam đảm bảo thiết thực, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm, tránh hình thức; bảo đảm sự tham gia của các địa phương, cơ quan, đơn vị, trường học, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư; kết hợp hài hòa giữa hoạt động trực tiếp và hoạt động trên môi trường số; khuyến khích xã hội hóa và huy động các nguồn lực hợp pháp tham gia tổ chức.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

1. Công tác thông tin, truyền thông và sản xuất sản phẩm văn hóa số

1.1. Nội dung

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa của Ngày Văn hóa Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số.
- Tập trung tuyên truyền quan điểm chỉ đạo của tỉnh về xây dựng Ninh Bình trở thành thành phố trực thuộc Trung ương trước năm 2030 với đặc trưng đô thị

di sản thiên nhiên kỷ; phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch trở thành cụm ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh; hướng tới mục tiêu trở thành trung tâm di sản, sinh thái, văn hóa và tôn giáo của Việt Nam, đồng thời là trung tâm tổ chức các sự kiện tầm cỡ quốc gia và quốc tế.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, video clip, infographic, sản phẩm truyền thông số giới thiệu về lịch sử, văn hóa, con người Ninh Bình; các giá trị di sản văn hóa, du lịch tiêu biểu trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh số hóa di sản văn hóa, thư viện số, bảo tàng số; phát triển các sản phẩm văn hóa số phục vụ người dân và du khách.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan tại các khu vực trung tâm, khu dân cư, trường học, cơ quan, đơn vị trong thời gian tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11).

1.2. Cơ quan chủ trì:

- Sở Văn hóa và Thể thao.

- Sở Du lịch.

- Báo và Phát thanh, truyền hình Ninh Bình.

1.3. Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

1.4. Thời gian thực hiện: Hằng năm.

2. Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam

2.1. Nội dung

- Cấp tỉnh tổ chức chuỗi sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao quy mô lớn tạo sức lan tỏa sâu rộng, thu hút đông đảo nghệ sĩ và Nhân dân tham gia.

- Tổ chức các hoạt động triển lãm, trưng bày giới thiệu phong cảnh Ninh Bình, di sản văn hóa, thành tựu văn hóa, thể thao và du lịch của tỉnh.

- Tổ chức các chương trình nghệ thuật, liên hoan, hội diễn văn nghệ quần chúng, Ngày hội văn hóa - thể thao các dân tộc, hoạt động trình diễn di sản văn hóa phi vật thể; gắn kết việc tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11), phát động các phong trào xây dựng đời sống văn hóa với Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) đảm bảo thiết thực, lấy người dân làm chủ thể.

- Tổ chức các giải thi đấu, giải thể thao quần chúng, hoạt động thể thao cộng đồng gắn với xây dựng đời sống văn hóa cơ sở và phong trào “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ”.

- Tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch; giới thiệu các điểm đến, tour tuyến du lịch văn hóa, di sản, sinh thái và du lịch cộng đồng đặc sắc trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức các hoạt động thư viện lưu động, chiếu phim lưu động, tuyên truyền lưu động phục vụ Nhân dân tại vùng sâu, vùng xa.

2.2. Cơ quan chủ trì:

- Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch (các hoạt động cấp tỉnh).
- Ủy ban nhân dân các xã, phường (các hoạt động tại địa phương).

2.3. Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.

2.4. Thời gian thực hiện: Tập trung cao điểm vào tháng 11 hằng năm.

3. Khuyến khích Nhân dân, đặc biệt là thanh niên, trẻ em tham gia các hoạt động văn hóa vào các ngày lễ lớn của dân tộc và đất nước

3.1. Nội dung

- Tổ chức các hoạt động trải nghiệm văn hóa, du lịch; giáo dục truyền thống, tham quan di tích, bảo tàng, các thiết chế văn hóa cho học sinh, sinh viên.
- Tổ chức các hội thi, cuộc thi tìm hiểu lịch sử, văn hóa dân tộc và văn hóa địa phương.
- Khuyến khích các cơ sở giáo dục, cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao phù hợp với từng đối tượng.

3.2. Cơ quan chủ trì:

- Sở Văn hóa và Thể thao.
- Sở Du lịch.
- Sở Giáo dục và Đào tạo.
- Tỉnh Đoàn Ninh Bình.
- Ủy ban nhân dân các xã, phường.

3.3. Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.

3.4. Thời gian thực hiện: Tập trung cao điểm vào tháng 11 hằng năm.

4. Phát triển môi trường văn hóa cơ sở gắn với bảo tồn di sản và xây dựng đời sống văn hóa cộng đồng

4.1. Nội dung

- Tiếp tục nâng cao chất lượng phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, lấy khu dân cư là hạt nhân của môi trường văn hóa, người dân làm chủ thể và trung tâm trong xây dựng môi trường văn hóa cơ sở và đời sống văn hóa cộng đồng.
- Bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể; các lễ hội truyền thống, nghề thủ công truyền thống; giới thiệu ẩm thực tiêu biểu của địa phương.
- Phát huy hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở, thư viện, bảo tàng; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh tại cộng đồng dân cư, cơ quan, đơn vị và trường học.
- Xây dựng các mô hình bảo tồn, phát huy giá trị di sản gắn với phát triển du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa tại các khu vực có tiềm năng, góp phần tạo sinh kế bền vững cho người dân.

4.2. Cơ quan chủ trì:

- Sở Văn hóa và Thể thao.
- Sở Du lịch.

4.3. Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường.

4.4. Thời gian thực hiện: Thường xuyên, trọng tâm cao điểm vào tháng 11.

5. Tổ chức nghiên cứu khoa học và giáo dục văn hóa

5.1. Nội dung

- Tổ chức các hội thảo, tọa đàm, diễn đàn trao đổi về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống trong giai đoạn mới.

- Khuyến khích nghiên cứu, sưu tầm, biên soạn, xuất bản các ấn phẩm, tài liệu về lịch sử, văn hóa, di sản văn hóa của tỉnh Ninh Bình.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động ngoại khóa giáo dục truyền thống, lịch sử, văn hóa địa phương trong các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh; tạo điều kiện thuận lợi để học sinh, sinh viên được tiếp cận và trải nghiệm thực tế các loại hình văn hóa, nghệ thuật truyền thống đặc sắc của tỉnh.

5.2. Cơ quan chủ trì:

- Sở Giáo dục và Đào tạo (chủ trì hoạt động giáo dục, ngoại khóa).
- Sở Văn hóa và Thể thao.
- Sở Du lịch.
- Hội Văn học nghệ thuật tỉnh.

5.3. Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

5.4. Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

6. Quảng bá, giao lưu văn hóa Ninh Bình ra quốc tế

6.1. Nội dung

- Tăng cường quảng bá hình ảnh văn hóa, con người và điểm đến Ninh Bình thông qua các hoạt động đối ngoại văn hóa, xúc tiến du lịch và hợp tác quốc tế.

- Đăng cai, phối hợp tổ chức các sự kiện văn hóa quốc tế quy mô lớn; tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức; từng bước định vị Ninh Bình thành trung tâm tổ chức sự kiện tầm cỡ, điểm đến nghệ thuật và di sản hấp dẫn trong nước và quốc tế.

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông đa ngôn ngữ, sản phẩm văn hóa số giới thiệu di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh và các giá trị văn hóa tiêu biểu của tỉnh.

- Lồng ghép giới thiệu các giá trị văn hóa đặc trưng của tỉnh trong các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch có yếu tố quốc tế; chuẩn hóa và nâng cấp các sản phẩm thủ công mỹ nghệ tiêu biểu của tỉnh làm quà tặng ngoại giao chính thức và sản phẩm trưng bày tại các sự kiện trong nước và quốc tế.

6.2. Cơ quan chủ trì:

- Sở Văn hóa và Thể thao.
- Sở Du lịch.
- Sở Ngoại vụ.
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư và Thương mại tỉnh.

6.3. Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.

6.4. Thời gian thực hiện: Theo chương trình đối ngoại hằng năm.

7. Công tác thi đua, khen thưởng

7.1. Nội dung thực hiện

- Phát hiện và nhân rộng gương người tốt, việc tốt, các mô hình tiêu biểu trong sự nghiệp phát triển văn hóa của đất nước và của tỉnh.

- Tổ chức vinh danh, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc, có sáng kiến, mô hình hiệu quả trong việc tổ chức các hoạt động chào mừng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

7.2. Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao (chủ trì tổng hợp, đề xuất danh sách).

7.3. Cơ quan phối hợp

- Sở Nội vụ (tham mưu công tác khen thưởng).
- Các cơ quan, đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, phường (phối hợp đề xuất).

7.4. Thời gian thực hiện: Tháng 11 hằng năm.

8. Kiểm tra, báo cáo, tổng kết thực hiện Kế hoạch

8.1. Nội dung

- Kiểm tra, đôn đốc, báo cáo việc thực hiện Kế hoạch tại các cơ quan, đơn vị, địa phương nhằm kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai.

- Báo cáo kết quả hàng năm trước ngày 30/11.

- Báo cáo tổng kết khi kết thúc giai đoạn thực hiện Kế hoạch.

8.2. Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

8.3. Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

8.4. Thời gian thực hiện: Báo cáo thực hiện trước ngày 30/11 hằng năm.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước được giao hằng năm của các cơ quan, đơn vị theo phân cấp ngân sách hiện hành và huy động các nguồn hỗ trợ hợp pháp khác để thực hiện những hoạt động trong kế hoạch này; lồng ghép hiệu quả trong các Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035 đã được phê duyệt.

2. Đẩy mạnh huy động các nguồn tài trợ, đóng góp tự nguyện của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài nước; khuyến khích phát huy xã hội hóa trong tổ chức sự kiện và vận hành thiết chế văn hóa theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao

- Là cơ quan thường trực, đầu mối chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo hiệu quả.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh hằng năm; hướng dẫn các địa phương, đơn vị xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động phân kỳ hàng năm phù hợp với điều kiện thực tế và đồng bộ, thống nhất.

- Chủ trì triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền; xây dựng sản phẩm văn hóa số; tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao; phát triển môi trường văn hóa cơ sở; bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa chào mừng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Chủ trì tổ chức các hoạt động nghiên cứu, giáo dục văn hóa, quảng bá văn hóa địa phương; tham mưu biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong lĩnh vực văn hóa.

- Phối hợp chặt chẽ các cơ quan báo chí, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy chủ động triển khai các biện pháp kiểm soát an ninh văn hóa và bảo vệ vững chắc chủ quyền văn hóa trên không gian mạng.

- Tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 30/11 hằng năm theo quy định và tổng kết vào năm 2030; tham mưu, đề xuất giải pháp cho giai đoạn tiếp theo.

2. Sở Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp du lịch tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch; giới thiệu các điểm đến, tour tuyến du lịch văn hóa, di sản, sinh thái và du lịch cộng đồng đặc sắc trên địa bàn tỉnh trước, trong và sau dịp tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn tỉnh.

- Lồng ghép quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người, điểm đến và thương hiệu du lịch Ninh Bình trong các chương trình xúc tiến du lịch, hội chợ, sự kiện du lịch trong nước và quốc tế; xây dựng, phát hành các sản phẩm truyền thông số, nội dung quảng bá đa ngôn ngữ phù hợp với từng thị trường khách.

- Phối hợp hướng dẫn các khu, điểm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch xây dựng chương trình tham quan, trải nghiệm, sản phẩm và dịch vụ du lịch phù hợp; bảo đảm chất lượng phục vụ, an toàn cho khách du lịch, giữ gìn môi trường, cảnh quan và phát huy có hiệu quả các giá trị văn hóa.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chủ trì chỉ đạo các cơ sở giáo dục triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11); xây dựng môi trường văn hóa học đường an toàn, lành

mạnh, nhân văn; phát huy vai trò của thư viện trường học, văn hóa đọc trong việc hình thành và lan tỏa các giá trị văn hóa; lồng ghép các hoạt động hưởng ứng với việc xây dựng văn hóa học đường và thực hiện phong trào thi đua của ngành Giáo dục.

- Chủ trì tổ chức, chỉ đạo các cơ sở giáo dục triển khai các hoạt động giáo dục (hoạt động trải nghiệm, hoạt động văn hóa, văn nghệ, các cuộc thi, hội thi...) phù hợp với từng cấp học và trình độ đào tạo; phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động tham quan, trải nghiệm tại các di tích, bảo tàng, thư viện và các thiết chế văn hóa khác gắn với giáo dục lịch sử, văn hóa, truyền thống, đạo đức, lối sống, góp phần hình thành ý thức giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc cho học sinh, sinh viên.

- Khuyến khích các cơ sở giáo dục ứng dụng công nghệ số, xây dựng và khai thác học liệu số, sản phẩm truyền thông số về lịch sử, văn hóa, di sản văn hóa địa phương phục vụ công tác giáo dục, tuyên truyền.

4. Sở Tài chính

Trên cơ sở các nhiệm vụ của Kế hoạch thuộc nguồn vốn ngân sách nhà nước và khả năng cân đối ngân sách nhà nước, Sở Tài chính phối hợp với các cơ quan, đơn vị tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

Phối hợp triển khai các nhiệm vụ nghiên cứu khoa học về văn hóa; ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa và phát triển các sản phẩm văn hóa số.

6. Sở Nội vụ

Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao hướng dẫn công tác khen thưởng đối với các điển hình tiên tiến trong sự nghiệp phát triển văn hóa trên cơ sở kết quả sơ kết, tổng kết Kế hoạch theo quy định của pháp luật về thi đua, khen thưởng.

7. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại với quảng bá văn hóa địa phương; hỗ trợ giới thiệu sản phẩm văn hóa, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP tiêu biểu của tỉnh; khuyến khích doanh nghiệp tham gia phát triển công nghiệp văn hóa và các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam.

8. Sở Ngoại vụ

Phối hợp tổ chức các hoạt động quảng bá, giao lưu văn hóa quốc tế; giới thiệu hình ảnh văn hóa, con người và tiềm năng văn hóa, du lịch Ninh Bình trong các hoạt động đối ngoại của tỉnh.

9. Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp thực hiện công tác an ninh, trật tự phục vụ tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam; tuyên truyền, vận động văn nghệ sĩ, các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia phong trào

“Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc”, góp phần xây dựng môi trường văn hóa, văn minh, an toàn, lành mạnh; tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam trong lực lượng Công an tỉnh.

10. Đề nghị Báo và Phát thanh, truyền hình Ninh Bình

Tăng cường tin, bài trên chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền, phản ánh các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam, sự kiện văn hóa quốc tế quy mô lớn của tỉnh trên báo in, báo điện tử, sóng phát thanh, truyền hình và các nền tảng số của Báo và phát thanh, truyền hình Ninh Bình.

11. Hội Văn học nghệ thuật tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác nghiên cứu, sưu tầm, biên soạn và xuất bản các tác phẩm nghệ thuật, ấn phẩm, tài liệu về lịch sử, văn hóa, con người và các giá trị di sản tiêu biểu của tỉnh Ninh Bình. Khuyến khích, tạo điều kiện cho các văn nghệ sĩ tích cực sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị tư tưởng và nghệ thuật cao, đặc biệt trong dịp tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

12. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam; lồng ghép với các phong trào thi đua yêu nước, cuộc vận động và phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.
- Tăng cường vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với quá trình tổ chức thực thi các chính sách, pháp luật về phát triển văn hóa tại cộng đồng dân cư.

13. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền về “Ngày Văn hóa Việt Nam” theo chức năng, nhiệm vụ.

14. Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động lồng ghép các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam vào chương trình, kế hoạch công tác hàng năm; phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục và xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh vào Chương trình công tác hàng năm của ngành, lĩnh vực quản lý, bảo đảm chất lượng, tiến độ, thiết thực, tránh hình thức, lãng phí.

15. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Xây dựng kế hoạch triển khai phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội và phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.
- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao; bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tại địa phương.
- Chủ động bố trí nguồn lực, huy động các nguồn lực xã hội hóa để tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam.

- Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa và Thể thao trước ngày 26/11 hằng năm theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động chào mừng “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11) trên địa bàn tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2026 - 2030, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc; các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời có văn bản báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (*qua Sở Văn hóa và Thể thao*) xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Báo và Phát thanh, truyền hình Ninh Bình;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh: CVP, các PCVP và các VP: 5,11;
- Trung tâm Thông tin - Công báo;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, VP6.

PTMH_177.VP6_KHVH

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Song Tùng